



ECCA FOUNDATION

BELEIDSPLAN

Abstract

Beleidsplan Stichting ECCA Foundation 2022-2025

Akin Yalcin
Secretaris

INTRODUCTIE

Bij deze presenteert ECCA Foundation beleidsplan voor de periode 2022 tot en met 2025. ECCA Foundation, 'Foudation for Education Culture Craftmanship and Arts', is in 2020 opgericht om op lokaal, nationaal en Europees niveau integratie, participatie en emancipatie van behoeftigen te stimuleren. Dit wil ECCA Foundation verwezenlijken door:

1. het opbouwen van “pijpleidingen” en netwerken die de lokale burger verbindt aan internationale ontwikkelingen. Dit doet ECCA om Europees burgerschap ontwikkelingsmogelijkheden voor burgers te stimuleren;
2. het organiseren van sociaal-culturele ,educatieve en kunstzinnige projecten om burgers een kans te bieden om te participeren, te integreren en vooruit te streven.
3. het ondersteunen, coachen en begeleiden van immigranten, studenten, kunstenaars, muzikanten, kansarme individuen en gemeenschappen zodat iedereen kan meedoen met de steeds complexer wordende maatschappij.

In een periode van 3 jaar streeft ECCA Foundation ernaar om een sterke basis te vormen in Nederland en enkele uitbreidingen te doen naar het buitenland.

Stichting ECCA Foundation heeft geen winstoogmerk. Alle gelden die verkregen worden, worden uitbesteed aan activiteiten en projecten die als doel het stimuleren van participatie, emancipatie en integratie hebben.

MISSIE EN VISIE

Missie

Iedereen moet gelijke kansen hebben om mee te kunnen doen met de maatschappij. In een wereld waarin het herkennen van kansen en mogelijkheden voor de burger steeds moeilijker wordt, biedt ECCA Foundation de oplossing door studenten, kunstenaars, ambachtslieden, muzikanten en kansarmen te koppelen aan lokale, regionale, nationale als internationale ontwikkelingen op het gebied van innovatie, kunst, cultuur en maatschappij. Daarbij is onze missie: het tegengaan van teloorgang van de mens en haar talenten door het ontwikkelen van kansen voor zelfontplooiing. ECCA Foundation is de link tussen jouw en de creatieve wereld. ECCA Foundation is de steun die je nodig hebt om als creatieveling vooruit te komen.

Visie

ECCA Foundation gelooft in het creëren van lokale infrastructuren voor het ondersteunen van internationale mogelijkheden voor de burger. Het verbinden van de individu met wijk, stad, land, de Europese Unie als de rest van de wereld is de oplossing voor teloorgang van ideeën en talenten. Het is een stimulans voor Europees- of zelfs wereldburgerschap. Daarom wilt ECCA Foundation in 2025 uitgroeien tot een erkende designer van duurzame en permanente infrastructuren om lokale burgers te verbinden met internationale ontwikkelingen op het gebied van: kunst, cultuur, educatie, welzijn, ambachten en innovatie.

Normen & Waarden

ECCA Foundation is ontstaan vanuit persoonlijke frustratie. Je plek vinden in een steeds complexer wordende wereld is eenmaal moeilijk. Ook zijn de sociaal-culturele, creatieve en de kunstzinnige sectoren niet de makkelijkste sectoren om in te werken. Het zijn sectoren waarin individuen en groepen steun nodig hebben van familie, vrienden en instellingen. Het zijn sectoren met eigen marktwerkingen waarin waardering, inkomen en het leiden van een stabiel leven kunnen ontbreken. Maar het is ook een sector vol met nieuwe mogelijkheden.

ECCA Foundation is er om de bovenstaande pijnpunten te verlichten door individuen en gemeenschappen te ondersteunen en te begeleiden naar de bestaande mogelijkheden. Bij ons staan: gelijkheid, zelfontplooiing, leefbaarheid, integratie en participatie van de mens centraal.

Onze grote streven

Wij streven ernaar om in de toekomst in meerdere Europese landen actief te zijn door het openen van ECCA Centra. Deze centra zullen ervoor zorgen dat internationale samenwerkingsprojecten tussen ECCA Foundation en lokale partijen gestimuleerd wordt. Ook zijn we bezig met het ontwikkelen van een ECCA werkmethode en bedrijfscultuur. Door de team van ECCA Foundation zullen bestaande werkmethodes getest worden.

AMBITIES

Tussen 2022 en 2025 moeten de volgende ambities bereikt worden:

1. Met project ' Mik Mak: Wereldgilde' moeten 50 statushouders die ambachtvormen meester zijn begeleid worden tot workshopbegeleiders onder ECCA foundation. Om dit te realiseren moet ECCA Foundation werk/atelierruimtes vinden in de steden waarin zij actief is. Tevens moeten de ambachtlieden verbonden worden aan belangenorganisaties, festivals en sociaal-culturele organisaties in hetzelfde interessegebied. Tot slot moeten de creaties die de ambachtlieden gemaakt hebben verkocht worden vanuit meerdere verkoopkanalen.
2. Het ontwikkelen van coachinglessen betreft intergratie, emancipatie en participatie gericht op specifieke doelgroepen.
3. Het opbouwen van een netwerk in de sociaal-culturele en ambtelijke sectoren in: Den Haag, Delft, Rotterdam, Haarlem, Leidschendam-Voorburg, Leiden en Vlaardingen.
4. Het ontwikkelen van een ECCA Foundation werkmethode met een uitgewerkte organisatiecultuur.
5. Het aangaan van relaties en partnerschappen met Europese organisaties waarmee ECCA Foundation op één lijn zit.
6. Het organiseren van of meedoen met een Europees project dat vanuit de Europese Culturele Commissie wordt ondersteund.
7. Het opzetten van een goed functionerende social media systeem en een webshop.
8. Het ontwikkelen van meerdere flexibele projectgroepen voor structurele als incidentele projecten.
9. Het uitbreiden van de Kinder, Jongeren, Ouderen en Vrouwen Kunst Academies.
10. Het ontwikkelen van een gezonde voedingsmerk gebaseerd op het verkoop van: olijf olie, gefermenteerde producten en het bieden van workshops in fermenteren.
11. Het ondersteunen van gemeenschappen die geraakt zijn door natuurrampen.

STERKTEN EN ZWAKTEN

Sterkten

Onze team heeft ruim 40 jaar ervaring in de sociaal-culturele, artistieke en maatschappelijke sectoren. Onze team is zeer divers en flexibel waardoor er weinig problemen zijn die we niet kunnen oplossen. Tevens zijn we zeer creatief en gedreven in het verzinnen van projecten. Wij zijn gespecialiseerd in de volgende zaken:

1. Concerten, Festivals en Filmavonden
2. Theaterproducties en literaire tijdschriften
3. Tentoonstellingen, kunsteducatie en huiswerkbegeleiding
4. Community building en maatschappelijk consulering
5. Coaching van creatievelingen
6. Wetenschappelijk onderzoek

Zwakten

Onze stichting heeft moeite met het groeien op social media en het werven van teamleden. Momenteel bestaan we uit drie zeer bekwame leden met ieders zijn /haar specialisme. Echter hebben we meer mensen nodig om ons uit te kunnen bereiden. Dit valt op te lossen door projectmatig te werken en daarbij de nodige vakkrachten, vrijwilligers of ZZP'ers in te huren. Echter lijkt het verstandig om enkele commissies op te zetten.

STRATEGISCHE DOELSTELLING / STAPPENPLAN

Strategie

bestemming liquidatiesaldo / werkzaamheden van de instelling

BELEID

Te verwachten werkzaamheden van de instelling

1. Netwerken met externe partijen in verscheidene sectoren waarin ECCA Foundation werkzaam zal zijn.
2. Het bedenken van vraaggerichte projecten door middel van het doen van onderzoek naar onze doelgroepen.
3. Het schrijven van projectaanvragen en het doen aan actief fondsenwerving.
4. Het vinden en beheren van vaste en tijdelijke locaties voor onze projecten.
5. Het opzetten en beheren van werkgroepen en financiële kanalen.
6. Het ontwikkelen en uitvoeren van projecten en activiteiten.
7. Het ontwikkelen en beheren van gemeenschappen.
8. Het ontwikkelen van workshops in verscheidene disciplines.
9. Het ontwikkelen van coachingstrajecten en ontwikkelingsmogelijkheden voor onze doelgroepen.

Overzicht van toekomstige projecten

1. Mik Mak: Wereldgilde
 - a. Intergratie en participatie van statushouders die een ambacht de meester zijn.
2. Kunst & Gezondheid
 - a. Het aanbieden van kunstlessen voor eenzame mensen in overleg met organisaties in de zorg, zoals: apotheken, huisartsenposten, thuiszorginstellingen.
3. De Kinder, Jeugd, Vrouwen en Senioren Kunst Academie
 - a. Het opbouwen van sociale, kunstzinnige gemeenschappen in achterstandswijken om het gemeenschapsgevoel te versterken en toeiening van de wijk mogelijk te maken.
4. Lifestyle merken
 - a. Amanos: merk voor het verkoop van olijfolie producten.
 - b. Horanta: merk voor het verkoop van gefermenteerde producten en workshops.
5. Erasmus Project: Nederland in al haar vormen
6. Mozaïekprojecten: verscheidene grote en kleine mozaïekprojecten voor pleinen, buurthuizen en bibliotheken.
7. Verhalenprojecten: interviewen van buurtbewoners en het ophalen van hun verhalen om vervolgens spandoeken van te maken en in de buurt op te hangen.
8. Coaching in de sociaal-culturele dienstverlening: coaching over hoe integratie en participatie toe te passen zijn per specifieke doelgroep.

Werving van gelden

1. Projectmatige subsidieverzoeken en fondsenwerving.
2. Het aanbieden van workshops in verscheidene disciplines.
3. Het verkoop van ambachtelijke producten.
4. Het verkoop van lifestyle producten.
5. Het ontwikkelen van abonnementen voor surpriseboxen.
6. Kunstuitleen.
7. Aannemen van donaties.

De wijze van werving gelden

1. Om de jaar zal ECCA Foundation subsidies en fondsen werven voor structurele projecten.
2. Per kwartaal zal ECCA Foundation subsidies en fondsen werven voor incidentele activiteiten en projecten.
3. Op de website van ECCA Foundation (www.ecca-foundation.com) zal een professionele webshop komen waarin kunstuitleen en het verkoop van ambachtelijke producten en services mogelijk zal zijn.
4. Meerder verkoopkanalen zullen gecreeërd worden door gebruik te maken van: pop-up winkels, festivals, markten, distributiesites, social-media kanalen, belangenorganisaties, culturele instellingen etc.
5. Vanuit alle websites en social media kanalen zal men een donatie kunnen doen. Ook zullen we surprise boxen uitgeven die als goodies cadeau gegeven worden in geval van donaties boven een bepaald bedrag.
6. De workshops die wij aanbieden aan externe organisaties zullen extra gelden leveren om onze werkzaamheden voort te zetten.
7. Zowel monetaire donaties als donaties in vorm van natura zullen mogelijk zijn. Hiervoor moet men denken aan het doneren van: verf, hout, stenen, papier en andere materialen.

Beschikken over het vermogen van de stichting

Momenteel heeft Stichting ECCA Foundation geen geld.

Taakstelling en bestuursverhoudingen

1. Hasan Hüseyin Sahin – Voorzitter
2. Akin Yalcin – Secretaris & penningmeester
3. Derin Derya Sahin – actieve bestuurslid

Wijze waarop het vermogen van de instelling wordt beschikt

Het vermogen wordt beschikt doormiddel van:

1. Balans
2. Staat van baten en lasten

Omschrijving uitvoering beleid en toezicht daarop door het bestuur

Het beleid wordt uitgevoerd door de directie. De directie bestaat uit een directeur en een adjunct directeur. Onder de directie zullen er twee commissies komen: Commissie Structurele Projecten en Commissie Incidentele Projecten. Deze commissies zullen bestaan uit vrijwilligers. Indien nodig zullen er per project externe krachten ingehuurd worden. De directie zal de commissies controleren en het bestuur zal de directie controleren.

BEHEER

Vermogen van de instelling

Momenteel heeft ECCA Foundation geen geld op haar bank.

Balans met toelichting waarin de vermogensopbouw van de stichting wordt verklaard

Balans Dec 2021

Passiva	Activa
Debiteuren: 0	Crediteruen: 0

Wij hebben pas in november 2021 een bankrekening geopend voor Stichting ECCA Foundation. Momenteel zit er niets op onze rekening.

Beschrijving van de wijze van het vermogensbeheer en afstemming met doelstelling en het uitkeringsbeleid.

Verhouding van de wervingskosten en de beheerskosten ten opzichte van de bestingen

Beloning

Beschrijving administratieve organisatie

BESTUUR

Voorzitter: Hasan Sahin

Secretaris: Akin Yalcin

Penningsmeester: